

Pack Boost

Formation Instagram

mise à jour le 01/03/2024



SAINT-HILAIRE-DE-RIEZ



06.21.23.01.89



contact@keytosuccess.fr

PROGRAMME

COMMENT COMMUNIQUER SUR INSTAGRAM

OBJECTIFS

- Connaître et maîtriser les fonctionnalités d'Instagram
- Créer un compte professionnel et attractif
- Publier du contenu de qualité et engageant
- Vendre ses produits/services

DURÉE DE LA FORMATION

12h en présentiel ou distanciel réparties en 4 séances sur 2 mois

SÉANCES

MODULE 1

Connaître et maîtriser les fonctionnalités d'Instagram

Les atouts pour une entreprise

Le fonctionnement de l'algorithme
Visite de l'interface et ses fonctionnalités
Lexique

Palette de couleurs
Moodboard
Typographies
Filtre photo

MODULE 2

Créer un compte professionnel et attractif

Paramètres
Photo de profil
Biographie
Stories à la une

Grille du feed
Templates posts
Templates stories

MODULE 3

Publier du contenu de qualité et engageant

Connaître les axes de communication
Interagir et engager sa communauté

Les différents contenus (posts, stories, réels)

Rédiger des textes engageants
Établir une stratégie d'hashtags

MODULE 4

Organiser et planifier sa création de contenu

Création calendrier éditorial
Programmation des contenus
Découvrir des outils

Bilan

Maureen BESSON, la formatrice, indépendante & community manager depuis 2018

PUBLIC

Toute personne désirant utiliser Instagram pour promouvoir son entreprise

ACCÈS AUX PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP

Cette formation est accessible aux personnes en situation de handicap. Veuillez nous contacter pour tous besoins d'aménagement spécifiques à contact@keytosuccess.fr

PRÉ REQUIS

Maîtrise basique des outils liés au digital (ordinateur, smartphone, internet)

DÉLAI D'ACCÈS

Les dates de formation se fixent selon les disponibilités des apprenant(e)s et de la formatrice, dans un délai minimum d'un mois

LIEU DE FORMATION

En présentiel dans vos locaux sur la région Vendéenne ou en distanciel pour tous les autres départements

MODALITÉS DE SUIVI ET D'APPRÉCIATION DES RÉSULTATS

Feuille d'émargement, attestation de fin de formation (présentiel)
Certification de réalisation, relevé de connexion (distanciel)
Questionnaire de satisfaction

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Analyse du besoin et des objectifs du stagiaire, cours théoriques, cas pratiques, mise en situation
Guide Instagram (livret stagiaire)
Disponible pour répondre aux sollicitations des apprenants dans le cadre de leurs exercices et situations réelles durant la période de formation (en intersession)

MODALITÉS TECHNIQUES

L'apprenant doit disposer d'un ordinateur et d'un smartphone connectés à Internet et chargeurs personnels

TAUX DE SATISFACTION

À venir

TARIF

1100 € HT par participant