

Pack Boost

Formation Instagram

mise à jour le 01/03/2024



SAINT-HILAIRE-DE-RIEZ



06.21.23.01.89



contact@keytosuccess.fr

PROGRAMME

COMMENT COMMUNIQUER SUR INSTAGRAM

OBJECTIFS

- Connaître et maîtriser les fonctionnalités d'Instagram
- Créer un compte professionnel et attractif
- Publier du contenu de qualité et engageant
- Vendre ses produits/services

DURÉE DE LA FORMATION

15h en présentiel ou distanciel réparties en 5 séances sur 2 mois

SÉANCES

MODULE 1

Prise en main et fondamentaux d'Instagram

- Histoire et rôle d'Instagram
- Le fonctionnement de l'algorithme
- Visite de l'interface et ses fonctionnalités
- Types de comptes
- Lexique

Création d'une charte graphique

- Palette de couleurs
- Moodboard
- Typographies

MODULE 3

Créer du contenu de qualité et engageant

- Contenus efficaces : visuels, reels, carrousels
- Outils de création
- Rédiger une légende impactante
- Stratégie d'hashtags

MODULE 5

NEW

Vendre via Instagram

- Comprendre le parcours client sur Instagram
- Intégrer ses produits/services dans ses contenus

Organisation/Planification

- Création d'un calendrier éditorial
- Programmation

MODULE 2

Construire un profil professionnel et attractif

- Photo de profil
- Biographie
- Stories à la une

- Grille du feed
- 9 Templates posts
- 8 Templates stories
- 3 posts épinglés

MODULE 4

Développer l'engagement et la communauté

- Savoir interagir, développer son audience et fidéliser
- Découverte & utilisation des stories

Maureen BESSON, la formatrice, indépendante & community manager depuis 2018

PUBLIC

Toute personne désirant utiliser Instagram pour promouvoir son entreprise

ACCÈS AUX PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP

Cette formation est accessible aux personnes en situation de handicap. Veuillez nous contacter pour tous besoins d'aménagement spécifiques à contact@keytosuccess.fr

PRÉ REQUIS

Maîtrise basique des outils liés au digital (ordinateur, smartphone, internet)

DÉLAI D'ACCÈS

Les dates de formation se fixent selon les disponibilités des apprenant(e)s et de la formatrice, dans un délai minimum d'un mois

LIEU DE FORMATION

En présentiel dans vos locaux sur la région Vendéenne ou en distanciel pour tous les autres départements

MODALITÉS DE SUIVI ET D'APPRECIATION DES RÉSULTATS

Feuille d'émargement, attestation de fin de formation (présentiel)
Certification de réalisation, relevé de connexion (distanciel)
Questionnaire de satisfaction

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Analyse du besoin et des objectifs du stagiaire, cours théoriques, cas pratiques, mise en situation Guide Instagram (livret stagiaire)
Disponible pour répondre aux sollicitations des apprenants dans le cadre de leurs exercices et situations réelles durant la période de formation (en intersession)

MODALITÉS TECHNIQUES

L'apprenant doit disposer d'un ordinateur et d'un smartphone connectés à Internet et chargeurs personnels

TAUX DE SATISFACTION

À venir

TARIF

1100 € HT par participant