

Pack Boost

Formation Instagram

mise à jour le 01/03/2024



SAINT-HILAIRE-DE-RIEZ



06.21.23.01.89



contact@keytosuccess.fr

MAJ 16/10/2025

PROGRAMME

COMMENT COMMUNIQUER SUR INSTAGRAM

OBJECTIFS

- Connaître et maîtriser les fonctionnalités d'Instagram
- Créer un compte professionnel et attractif
- Publier du contenu de qualité et engageant
- Vendre ses produits/services

DURÉE DE LA FORMATION

15h en présentiel ou distanciel réparties en 5 séances de 3 heures sur 2 mois

SÉANCES

MODULE 1 - 3 HEURES

Prise en main et fondamentaux d'Instagram

- Histoire et rôle d'Instagram
- Le fonctionnement de l'algorithme
- Visite de l'interface et ses fonctionnalités
- Types de comptes
- Lexique

Création d'une charte graphique

- Palette de couleurs
- Moodboard
- Typographies

MODULE 3 - 3 HEURES

Créer du contenu de qualité et engageant

- Contenus efficaces : visuels, reels, carrousels
- Outils de création
- Rédiger une légende impactante
- Stratégie d'hashtags

MODULE 5 - 3 HEURES

Vendre via Instagram

- Comprendre le parcours client sur Instagram
- Intégrer ses produits/services dans ses contenus

Organisation/Planification

- Création d'un calendrier éditorial
- Programmation

MODULE 2 - 3 HEURES

Construire un profil professionnel et attractif

- Photo de profil
- Biographie
- Stories à la une
- Grille du feed
- 9 Templates posts
- 8 Templates stories
- 3 posts épingleés

MODULE 4 - 3 HEURES

Développer l'engagement et la communauté

- Savoir interagir, développer son audience et fidéliser
- Découverte & utilisation des stories

NEW

Maureen BESSON formatrice depuis 5 ans, community manager & experte des réseaux sociaux depuis 2018

PUBLIC

Toute personne désirant utiliser Instagram pour promouvoir son entreprise

ACCÈS AUX PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP

Cette formation est accessible aux personnes en situation de handicap. Veuillez nous contacter pour tous besoins d'aménagement spécifiques à contact@keytosuccess.fr

PRÉ REQUIS

Maîtrise basique des outils liés au digital (ordinateur, smartphone, internet)

DÉLAI D'ACCÈS

Les dates de formation se fixent selon les disponibilités des apprenant(e)s et de la formatrice, dans un délai minimum d'un mois

LIEU DE FORMATION

En présentiel dans vos locaux sur la région Vendéenne ou en distanciel pour tous les autres départements

MODALITÉS DE SUIVI ET D'APPRECIATION DES RÉSULTATS

Feuille d'émergence, attestation de fin de formation
Certification de réalisation, relevé de connexion (distanciel)
Suivi des acquis stagiaires
Evaluation finale
Questionnaire de satisfaction

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Analyse du besoin et des objectifs du stagiaire, test de connaissances, cours théoriques, cas pratiques, mise en situation
Guide Instagram (livret stagiaire)
Disponible pour répondre aux sollicitations des apprenants dans le cadre de leurs exercices et situations réelles durant la période de formation (en intersession)
L'assistance technique et pédagogique est assurée par la formatrice

MODALITÉS TECHNIQUES

L'apprenant doit disposer d'un ordinateur et d'un smartphone connectés à Internet et chargeurs personnels

TAUX DE SATISFACTION

Satisfaction stagiaires : 4,93/5 de satisfaction stagiaires sur 15 réponses entre 2024 et 2025

TARIF

1100 € HT par participant